

Bald stehen Sie im Scheinwerferlicht und werden durch unsere Videoequipe gefilmt.

Dabei geben wir alles, damit Sie in jedem Fall eine gute Erscheinung machen (guten Auftritt...). Es ist übrigens absolut normal, dass beim ersten Versuch nicht alles klappt. Jede Szene wird in der Regel mehrmals gefilmt, allenfalls auch in mehreren Varianten. Beim Schneiden des Filmes wird dann die Version ausgewählt, in der alles am besten passt: das Licht, der Ton, die Kameraführung und natürlich Sie!

Dieses Merkblatt soll Ihnen helfen, sich optimal auf den Dreh vorzubereiten.

Allgemein:

Aussagekräftige Videoaufnahmen benötigen Zeit. Reservieren Sie sich bitte genügend Spielraum, möglichst nicht zwischen zwei Sitzungen.

Wie wollen Sie wirken? Locker, lässig oder geschäftlich?

Sehr wichtig ist das Umfeld am Drehort.

Achten Sie dabei auch auf Details wie zum Beispiel abgestorbene Pflanzenblätter, die Sie vorher entsorgen etc. Der Drehort ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens.

Benötigen Sie Requisiten, zum Beispiel für eine Sitzungsszene Aktenkoffer, Agenda, Organizer, Baupläne, Produktemuster etc.?

Soll eine EDV-Applikation auf einem PC-Monitor abgefilmt werden?

Bitte laden Sie in einem solchen Fall im Vorfeld alle benötigten Dateien auf den zu filmenden Computer. Unnötige Wartezeiten sind für alle Beteiligten unangenehm.

Bitte seien Sie besorgt, dass während des Drehs regelmässig Datensicherungen an den Computern stattfinden. Die Scheinwerfer benötigen relativ viel Strom. Wir sind bemüht, die Lichtquellen an anderen Sicherungsgruppen anzuschliessen. Bei Datenverlusten, bedingt durch ausgelöste Überstromunterbrecher oder FI-Schutzschalter, lehnt die Firma Drehwerk jegliche Haftung ab.

. /.

Damen:

- Make-Up eher dezent auftragen
- Keine ganz schwarzen oder weissen Kleider tragen (zu dunkel oder hell für die Kamera)
- Keine feinen Muster wie dünne Linien oder karierte Flächen (erzeugt ein Flimmern im Videobild)

Herren:

- Damit Ihre Haut im Scheinwerferlicht nicht unnatürlich glänzt werden Sie leicht gepudert
- Achten Sie auf eine saubere Rasur
- Wollen Sie einen Anzug tragen oder eher locker-légère wirken?
- Keine ganz schwarzen oder weissen Kleider tragen (zu dunkel oder hell für die Kamera)
- Keine feinen Muster wie dünne Linien oder karierte Flächen (erzeugt ein Flimmern im Videobild)

Überlegen Sie vor dem Dreh, ob Sie das Jacket anbehalten oder nicht. Einmal entschieden, sollte die gewählte Variante während des ganzen Drehs beibehalten werden, da sonst im Film das Jacket mal angezogen und mal ausgezogen ist.

Falls sich der Dreh einer Szene über mehrere Tage erstreckt, achten Sie darauf, dass Sie exakt die gleiche Garderobe tragen.

Verhalten vor der Kamera (allgemeine Szenen, zum Beispiel Sitzungsszene)

- Verhalten Sie sich möglichst natürlich und seien Sie sich selbst
- Schauen Sie nie in die Kamera, sie spielt die Rolle eines unbemerkten Beobachters

Statement indirekt (Beispiel Interview)

- Schauen Sie immer nur den Interviewer an, welcher neben der Kamera steht und Ihnen die Fragen stellt (nicht in die Kamera)
- Bilden Sie einfache, kurze Sätze
- Vermeiden Sie Fachausdrücke, die vom Zielpublikum nicht verstanden werden könnten.

Statement direkt (Person wendet sich direkt an die Zuschauer, z.B. Geschäftsführer)

- Schauen Sie direkt in die Kamera
- Überlegen Sie Ihre Botschaft (maximal 3 Aussagen)
- In der Kürze liegt die Würze

Wie wollen Sie wirken? (nonverbale Kommunikation)

Als Firmenboss hinter dem Schreibtisch oder als Firmenboss an der Basis, also zum Beispiel in der Produktionshalle? Diese Gestaltungselemente erzeugen eine nicht zu unterschätzende nonverbale Kommunikation.

